2022 年度 第 71 回 朝日広告賞 〈一般公募〉デジタル連携の部 **コンセプトシート**

課題広告主名 ○○○○○○○○○○○○○○ 作品タイトル ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ 参照 URL ○○○○○○○○○○○○○○

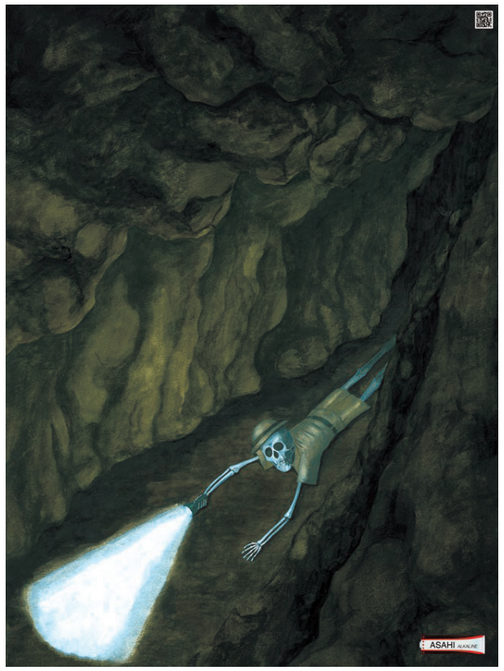
新聞広告作品とのデジタル連携について、下記のスペースを使い、わかりやすく説明してください。表現は自由ですが、アイデアは説明文だけでなく、できるだけ図やイラスト・写真など具体的なイメージで表現してください。ファイルのサイズは5MBまで。

※注 ●コンセプトシートには、氏名や会社名・学校名など応募者が特定される情報は入れないでください。 ●補足が必要であればサイトの参照 URL をご記入ください（ただし、審査期間＜2023 年３月中旬～５月３１日＞にアクセス可能なことが条件です）。

コンセプト記入欄

ASAHI電池15段新聞広告 × 特別アニメーション

目的 乾電池の長持ち性能を伝えるコミュニケーション



●15段新聞原稿サンプル

特別アニメーション

企画意図

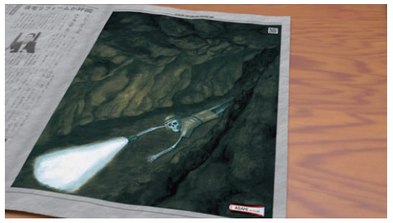
ASAHI 電池の長持ち性能を伝えることが目的。変わらないもの(ASAHI 電池を使用した懐中電灯) と変わるもの (ガイコツ)の対比でその長時間性を表現。

読者の行動方法

スマートフォンで QR コードを読み込むことで、30 秒ほどのアニメーションを再生できる。

新聞・デジタルの融合ポイント

新聞広告のその後のガイコツの探検を追うことで、一層広告を楽しむことができる。更なる洞窟探検の後、ガイコツの手から離れてもなお、まだ懐中電灯が点いているというオチによって乾電池の長持ち性能をより強く印象に残す。



1. 広告の QR コードを読み込む

2. アニメーションが始まる

3. ガイコツにズーム

4. 立ち上がってホコリを払う

5. 懐中電灯を手に歩き出す

6. 洞窟奥へ向かう

7. コウモリ

8. 岩の影

9. 震え、怖がるガイコツ

10. 懐中電灯をを放って走る

11. 洞窟の崖から落ちてしまう

12. 残された懐中電灯