あさひこう
こくしよう。

第75回 Asahi Advertising Award 75th

朝日広告賞

「一般公募」作品募集

作品提出期限

2027年
3月1日（月）
当日消印有効

応募は朝日広告賞サイトから
https://www.asahi-aaa.com

朝日新聞社プランニング本部 朝日広告賞事務局
〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2
お問い合わせは朝日広告賞サイトから
https://www.asahi-aaa.com

2610-T2-7000-X1-S8

君たちの人生は、まだ道なかばなのだ。

その昔、「日宣美」というデザイナーの登竜門があった。が、学生運動のあおりであっさり無くなった。高校のデザイン科を卒業した私は、まだ何をしたらいいのか、デザインの荒野をウロウロしていた。ある日、新聞をひらくと、ビールの広告が目に飛びこんできた。カラダに電流が走った。そして私は、広告の世界をめざすことになるのだ。

しかし、私に広告をつくる能力はあるのだろうか。「日宣美」無きあとは、「新聞社の広告賞」しかなかった。ためしに朝日広告賞に応募してみた。ふりかえると、朝日広告賞が私の人生の分岐点だった。

君たちの人生は、まだ道なかばだ。なんでも挑戦してみよう。人生は「トライ ＆ エラー」。当たってくだけろだ。失敗をおそれるな。失敗から勝利を学べ。失敗をおそれず、君もコンペに挑戦しようじゃないか。ちなみに私が応募したときの成績はというと。さいしょの年は、コーラの広告で入選どまり。が、2回目は、時代性を反映したジュースの広告でなんと……。

なぜ私が、しつこく挑戦、挑戦というのか。何をかくそう。私はちょうど50年前（1976年）の、グランプリ受賞者だったのだ。

君たちの明るい未来を祈っています。

アートディレクター
副田 高行

〈一般公募〉審査委員（予定）

新聞広告の部担当

アートディレクター
葛西 薫

コピーライター
国井 美果

アートディレクター
小杉 幸一

コピーライター
児島 令子

グラフィックデザイナー
佐藤 卓

デザイナー
篠原 ともえ

アートディレクター
副田 高行

写真家
瀧本 幹也

Mixed Media AD の部担当

慶應義塾大学教授
石戸 奈々子

クリエイティブディレクター
辻 愛沙子

クリエーティブテックディレクター
米澤 香子

新聞広告の部・
Mixed Media AD の部担当

アートディレクター
川口 清勝

クリエイティブディレクター
箭内 道彦

朝日新聞社 執行役員
アカウント戦略担当
神田 啓史

（順不同・敬称略）

応募の手引き 目次

step 1 課題を選ぶ …… P3

■先行課題一覧発表/2026年10月下旬・朝日新聞紙上（予定）
■全課題一覧発表（第1回）/ 2026年12月・朝日新聞紙上（予定）
■全課題一覧発表（第2回）/ 2027年1月・朝日新聞紙上（予定）
※朝日広告賞サイトでも随時更新しています。

step 2 作品を制作する …… P4

step 3 応募フォームを作成する …… P5
※応募の際、作品画像データなどのアップロードが必要

step 4 作品を送る（新聞広告の部のみ） …… P6

■作品受付期間 / 2027年2月22日（月）～3月1日（月）
締め切り＜郵送：当日消印有効　宅配：当日発送有効＞

審査会 / 2027年4月下旬

朝日新聞読者賞 投票期間 / 2027年4月～5月
※最終選考で残った入賞候補作品を朝日広告賞サイトに掲載

入賞作品発表 / 2027年7月中旬・朝日新聞紙上及び朝日広告賞サイト

贈呈式 / 2027年7月中旬

賞の構成

新聞広告の部

- 朝日広告賞 …… 1点 / 賞状、賞金100万円と記念品
- 準朝日広告賞 …… 3点 / 各賞状、賞金30万円と記念品
- 入選 …… 10点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
- 小型広告賞 …… 2点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
- 審査委員賞 …… 2点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
- 学生奨励賞 …… 2点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
- 朝日新聞読者賞 …… 1点 / 賞状

Mixed Media AD の部

- 朝日広告賞 …… 1点 / 賞状、賞金100万円と記念品
- 準朝日広告賞 …… 1点 / 賞状、賞金30万円と記念品
- 入選 …… 5点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
- 朝日新聞読者賞 …… 1点 / 賞状

〈一般公募〉入賞者へ贈られる記念品
「誇示する人」

「強い意志こそがパワフルな真の広告を生む。」との考えから、力を誇示する多くの人が現れることを願って、グラフィックデザイナー松永真氏がデザインした記念品。

学生奨励賞

「学生奨励賞」は、学生を対象にした賞です。応募フォームの制作者情報で「専門学校生」「大学生」「高校生・中学生」を選択された方が対象です。

朝日新聞読者賞

朝日広告賞サイト上で、一般読者などに投票いただき、最多得票の作品に贈呈されます。

step1 課題を選ぶ

新聞広告 Mixed Media AD

課題は各参加企業から個別に出題されます。
企業イメージ広告、定番商品の斬新なアピールなど、自分が挑戦してみたいテーマを選び作品を制作してください。課題は「新聞広告の部」、「**Mixed Media AD** の部」ともに共通です。

■ 課題資料・素材のダウンロード、そのほか詳細はこちらから

広告主から提供されている課題資料・素材は、朝日広告賞サイトからダウンロードできます。
制作サイズなどその他の詳細も、こちらをご参照ください。

https://www.asahi-aaa.com

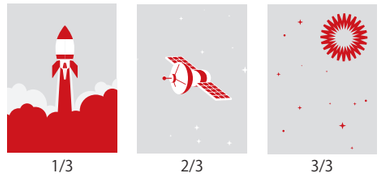
■ 定型広告の場合

• 制作段数について

60段（新聞4ページ相当）までを上限として制作してください。全15段（1ページ）×4面、二連版30段（見開き）×2回など、上限内であればスペースをどのように活用するのも自由です。

• シリーズ広告について

企画・提案・表現が一貫したテーマに基づく一連の作品はシリーズとして応募できます（全体で一作品と見なします）。ただしシリーズは10点以内、また全体で60段以内となるようご注意ください。



1/3　2/3　3/3

■ 小型広告の場合

ユニークな表現に適した小型広告によるシリーズ展開は、クリエーターの腕とアイデアの見せどころ。ぜひ小型広告にもチャレンジしてください。小型広告はシリーズで応募してください（**2点以上31点以内**）。定型広告を1点でも含む場合は定型広告扱いとなります。

第74回 朝日広告賞受賞者から

あさひこうこくしよう。

「山内君。それで本当に、人の心を震わせられると思ってるの？」広告っぽさをなぞってばかりいた当時、見かねた上司がそう言ってくれたことがありました。いまでも大事にしている指針です。朝日広告賞では、スゴイ人の真似はしなくていい。なんなら異議を唱えていい。仕事では出しにくいアイデアも出し切れる。夢中でつくったものは、きっと伝わると思います。

〈一般公募〉新聞広告の部　朝日広告賞
山内 優揮さん

前向きに悩む

企画出しの時間が大嫌いでした。企画に自信も愛着もなく、早く自分の番が過ぎてほしいと思っていました。そんな私に朝日広告賞がくれたのは、自分への信頼です。私が面白いと思ったものを面白がってくれる人はきっといる。そう思えてからは、ちょっぴり安心して日々ウーンウン悩めています。今では、企画出しが普通に嫌いです。

〈一般公募〉
デジタル連携の部
朝日広告賞
一瀬 知恵さん
中馬 拓人さん

step2 作品を制作する

新聞広告 Mixed Media AD

評価にあたっては、独創性が最優先されます。これまでにないアイデアや表現を生かしたオリジナリティのある広告提案をお待ちしています。

新聞広告の部：パネルに貼って応募

- 応募作品は必ずパネルに貼り付けて提出してください。パネルサイズは、二連版の作品はA1判、全15段以下の作品はA2判に統一とします。
- パネルに色や文字の指定のみが書かれ、テキストや画像が別添となっている作品、およびパネル裏面にまで表現が及ぶ作品は選考外となります。
- 作品は、パネルと同じ大きさになるよう余白を設け、たるみや剥離（はくり）のないよう注意してパネルに貼り付けてください。ビニールフィルム等をパネルに貼ることは審査の妨げとなるためご遠慮ください。

- パネルの色や材質は自由ですが、なるべく軽い素材のものをご使用ください。市販のスチレンボードやハレパネ等を使用されるケースが一般的です。
- 小型広告の応募作品は、シリーズ全点を1枚のパネルに収めてください。

※「制作サイズ」は朝日広告賞サイト（https://www.asahi-aaa.com）でご確認ください。

Mixed Media AD の部：作品+コンセプトシート（パネルは不要）

- 「**Mixed Media AD** の部」への応募には、上記の新聞広告作品に加え、「コンセプトシート」の提出が必要です。コンセプトシートは、朝日広告賞サイトからダウンロードできます。専用応募フォームから作品画像と合わせアップロードしてください。作品・コンセプトシートともにパネルは不要です。
- コンセプトシートには、規定に沿って課題広告主名や作品タイトル、企画設計や連動先を説明したコンセプトを明記してください。
- 個人が特定されるようなお名前や所属する会社名、学校名などは記入しないようにお願いします。
- コンセプトの表現は自由ですが、アイデアは説明文だけでなく、できるだけ図やイラスト・写真など具体的なイメージで表現してください。
- コンセプトを説明するための補足として必要であれば、動画などをアップロードしたサイトの参照URL（要ハイパーリンク）の提出も可能とします。
  ※ただし、審査期間（2027年3月中旬～7月末）にアクセス可能なことが条件です。
- 入賞作品のコンセプトシートは作品集・公式ホームページなどでそのまま発表します。

必須 **作品データ**
コンセプトシート
＋
任意 **動画**

つながれば、広告はもっと動き出す。 「デジタル連携の部」は、「Mixed Media AD の部」へ

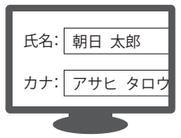
Mixed Media AD 部門は、新聞広告と連携した、デジタル、SNS、動画、イベント、リアルな体験など、多様なメディアやコミュニケーション手法を組み合わせ、新しい価値や体験を生み出す広告表現を顕彰する部門です。大切にしたいのは、単に複数の媒体を活用することではありません。それぞれの接点が有機的につながり、人々の共感や発見を生み出し、理解や参加、行動へと導いているか。
メディアの枠を越え、広告の可能性を広げた新しい体験を創造するアイデアを募集します。

step 3 応募フォームを作成する

新聞広告 Mixed Media AD

作品データを アップロード

応募課題、シリーズか単独かなどを選択し、作品タイトルを記入。作品データをアップロード。著作権などの権利処理のセルフチェック



「制作者情報」 を入力

住所、氏名、電話番号、勤務先・学校名などを記入。チームで応募する場合は代表者の情報のみを記入

「応募事前チェック」 を確認

応募規約に同意した後、記入内容を最終確認

応募フォーム を送信

①応募フォームを送信することで応募登録されます
②登録後、返信メールが届き、メール添付のURLにアクセスするとあなたの応募票PDFが表示されます

朝日広告賞〈一般公募〉の応募は、朝日広告賞サイト上の専用応募フォームをご使用ください。 **https://www.asahi-aaa.com**

- 応募フォームに記入していただくことで、作品に使用した素材（写真・イラストなど）について権利者の許諾や確認の必要なポイントを自分でチェックできます。
- 応募フォームは、必須事項をすべて記入またはチェックをしない限り登録（送信）できない仕様となっています。送信できない場合は、記入漏れがないかご確認ください。
- 送信後の内容変更はできません。間違いや変更がある場合は、再度応募フォームから作成し、正しいものを送信し直してください。

■ 作品データのアップロードについて

- **作品データの提出も必須です（Mixed Media AD の部に応募する作品はコンセプトシートのデータ提出も必要です）。**
  アップロードするデータは以下の規格でお願いします。
  新聞広告作品＝JPGまたはPNGとし、1画像について5MB以内に収めてください。
  コンセプトシート＝5MB以内のPDFファイルに収めてください。
- **Mixed Media AD の部はパネル貼りの提出は不要ですが、入賞した場合は作品集等での掲載用に、高解像度の作品データが必要となります。**
- 動画（任意）はアップロードできません。動画サイトにリンクするURLをシート内にご記入ください（３つまで）。

アップロード締め切り　2027年3月1日（月） ※新聞広告の部は受付期間内に作品の提出も必要です。

朝日広告賞入賞作品集のご案内

購入方法	朝日広告賞サイト（https://www.asahi-aaa.com）にある「お問い合わせフォーム」からお申し込みください。
問い合わせ先	朝日広告賞サイトにある「お問い合わせフォーム」をご利用ください。

第74回 全入賞作品を収録。B5判142ページ　頒価2,300円

step 4 作品を送る

新聞広告

プリントアウト

応募票PDFをA4サイズでプリントしてください

送る

応募票をパネル裏面に貼り付け、下記の受付期間内に宅配便または郵便にてお送りください

あて先

〒104-8011
東京都中央区築地5-3-2
朝日新聞社プランニング本部
朝日広告賞事務局

■ 応募票について

- 応募票はA4サイズにプリントアウトし、票内の指示にしたがって、はがれないようにパネル裏面の中央に貼り付けてください。シリーズ作品の場合は**パネル1枚ごと**に応募票のコピーを貼ってください。
- 入賞者への連絡は応募票に記入された情報をもとに行います。間違いのないよう、正確に記入してください。

■ 作品応募と締め切り

- 作品の受付は、**郵送もしくは宅配のみ**となります。
- 作品は下記のあて先へ郵便または宅配便にてお送りください。送料は応募者のご負担となります。

受付期間　2027年2月22日（月）～3月1日（月）

重要　朝日広告賞では、下記のような作品は選考・入賞の対象となりません。

- 課題に基づかない作品。
- 応募者が他のコンテスト等に応募・出品中のものと同一・類似の作品。
- 他者の著作物を模倣、転写したものなど、応募者独自の創作性が認められない作品。その他、独創性を重視する朝日広告賞の趣旨に合わない作品。
- 他者の著作権、著作者人格権、商標権、肖像権、パブリシティー権、名誉・プライバシーその他の権利を侵害する作品。その他、法令等に反する内容を含む作品。
- 社会通念上、公序良俗に反する内容を含むなど広告として不適切な作品。

作品の取り扱いについて

応募作品（入賞作品を含み、以降も同様とします）の著作権は応募者（制作者を含み、以降も同様とします）またはその他正当な権利者に帰属し、朝日新聞社には移転されません。
なお、応募の際にご提出いただいた作品パネルの現物およびデジタルデータ（以下、あわせて「作品パネル等」といいます）は応募者に返却されず、朝日新聞社の裁量で使用、廃棄等をさせていただきます。あらかじめご了承ください。応募者は、ご応募をもって以下の利用につき無償で許諾していただくことになります。

- 応募作品およびその作品パネル等は、朝日新聞社が朝日広告賞の審査、運営等のために利用させていただきます。
- 入賞候補作は、入賞が内定する前に「朝日広告賞」公式サイトに掲載し、朝日新聞読者賞の投票を実施します。その際、その作品の課題を提供した参加広告主（以下「課題広告主」といいます）の名称、作品名および作品画像を掲載しますが、応募者の名前は入りません。
- 入賞作品およびその作品パネル等は、朝日新聞社が制作・発行する新聞、書籍、雑誌等の紙媒体（「朝日新聞」、「朝日広告賞入賞作品集」、朝日広告賞の案内パンフレットその他の発行物）や朝日新聞社が運営するインターネットサイト（「朝日新聞」のデジタル版、「朝日広告賞」公式サイト、「広告朝日」公式サイトなど。パソコン・スマートフォン・タブレット・電子書籍専用端末などデバイスを問いません）およびこれら媒体の記事等を収録するデータベースサービス、ならびに朝日新聞社が発信するSNS、公式ページ、メールマガジン等に掲載したり、入賞作品展等で展示したりすることがあります。また、朝日広告賞の紹介、宣伝のために、第三者の媒体で掲載されることがあります。
- 応募作品およびその作品パネル等は、課題広告主にも開示・提供され、課題広告主が展示等をすることがあります。
- 上記の朝日新聞社および課題広告主による利用にあたり、必要な範囲でトリミング・編集・加工等させていただく場合があります。応募者の名前は、利用するスペース等、状況によって、朝日新聞社または課題広告主の判断により掲載されない場合があります。
- 朝日新聞社および課題広告主は、上記の利用を委託先に行わせる場合があります。

入賞作品について、応募者ご自身が個展への出品やウェブサイト・刊行物・SNSその他の媒体への掲載等をする場合、また、実際の広告として利用する場合は、事前に朝日新聞社までご相談ください。