

CONFIDENTIAL



VIマニュアル基本編

— 2016年・1月 —

INDEX

- 1 WINCOSとは
- 2 ウィンドーフィルムの沿革
- 3 ブランドコンセプト
- 4 ブランドロゴ
- 5 バリエーション
- 6 アイソレーション
- 7 カテゴリー名表記
- 8 使用禁止例(1)
- 9 使用禁止例(2)
- 10 使用禁止例(3)

リンテックは粘着素材の分野における日本のリーディングカンパニーであり、その製品ラインアップはシール・ラベル用の粘着紙・粘着フィルムをはじめ、屋外サイン用粘着シート、内装用化粧シート、自動車関連粘着製品、半導体関連テープ、液晶関連フィルムなど、非常に多岐にわたっています。

このように、さまざまな分野で培った技術力を生かし、高品質な建物用・自動車用ウインドーフィルム「WINCOS」の開発・製造・販売に取り組んでいます。業界で先駆けて独自のIRテクノロジーを自動車用ウインドーフィルムに導入し、そのテクノロジーは建物用ウインドーフィルムにも応用され、さまざまなシーンで活躍しています。

「WINCOS」は、性能や耐久性だけでなくデリバリー、施工性、パッケージ、サービス、アフターフォローまでを高いレベルで融合することで、お客様に最高のパフォーマンスをお届けします。

2 ウィンドーフィルムの沿革

- | | | | |
|-----------|---|----------|---|
| 1973年 10月 | 第1次オイルショックが起こる。省エネルギー志向の高まりを受け、“断熱効果”を発揮するウィンドーフィルムとして「ルミクール」の開発に着手する | 2004年 4月 | 防犯対策フィルム「ルミクール 1561UH」が、警察庁および関連省庁と建物部品関連の民間団体から成る官民合同会議から公表された、「防犯性能の高い建物部品目録」に型番搭載 |
| 1974年 8月 | 三菱重工業本社前で時限爆弾が炸裂。窓ガラスが割れて飛び散る被害が出る。8人が死亡、385人が重軽傷を負った。この事件後、10月に三井物産(株)、11月に帝人(株)、さらに12月には大成建設(株)など企業を狙った「連続爆破事件」が次々に起こる。これを機に、“飛散防止対策効果”を発揮するウィンドーフィルムの開発に着手する | 2006年 6月 | 「サンマイルド カーフィルム」に加え、自動車用ウィンドーフィルムの新しいラインアップとして、高級自動車向けハイグレードタイプの「WINCOS AUTOMOTIVE FILMS」計5アイテムをラインアップ。高級感のある色合いやメタリック感が特徴。独自の赤外線カット処方により、熱エネルギーの高い赤外線域を90%以上カットする |
| 1980年 3月 | ガラス飛散防止・日射調整フィルム「ルミクール」発表 | 2008年 7月 | 自動車用ウィンドーフィルムの「WINCOS AUTOMOTIVE FILMS」において確立した断熱処方を生かした、建物用の高透明断熱フィルム「ヒートカット HCN-70B」を発売。透明フィルムでありながら、従来にない優れた断熱性能を発揮する |
| 1987年 9月 | FSK OF AMERICA,INC.(現 LINTEC OF AMERICA, INC.)を設立し、工業用粘着フィルム(ウィンドーフィルム)メーカーのMADICO, INC.を買収 | 2010年 4月 | 「ウインコス オートモーティブフィルム」と「サンマイルドカーフィルム」が、「ウインコス オートモーティブフィルム」にブランド統合。旧ウインコス オートモーティブフィルムは「プレミアムシリーズ」に、旧サンマイルドカーフィルムは、「スタンダードシリーズ」に名称変更 |
| 1998年 11月 | 「レフテル」シリーズ4品種販売開始。「ルミクール 5000」、「サンマイルド HM-65」を「レフテル ZC05G」に品番変更。 | 2012年 4月 | 建物用ウィンドーフィルムについて、「WINCOS」を冠ブランドとする(その下に従来の各種ブランドを収める)。サンプル帳も1冊にまとめ、世界市場での認知度向上、新規市場開拓を目指す |
| 1999年 7月 | 自動車用ウィンドーフィルム「サンマイルド カーフィルム」に、断熱タイプの「ヒートカットシリーズ・透明タイプ」をラインアップ。日射透過率が70~80%と、透明フィルムとほぼ同等の高い透明性を実現する | 2015年 4月 | WINCOS GLOBALサイトがオープン |
| 2001年 10月 | 「ルミクール」が2001年度グッドデザイン賞を受賞 | | |
| 2002年 3月 | クリアガラスに貼るだけで、透過する光を霧(ミスト)の中のように柔らかく拡散し、落ち着いた空間演出を実現するガラス装飾用フィルム「ミストラス」(MSTシリーズ:PET素材・計4アイテム/MSVシリーズ:PVC素材・計2アイテム)を発売 | | |

Design Your Comfort

“Design Your Comfort”

この言葉は、ウインドーフィルムの総合ブランド「WINCOS」が皆様に誓うお約束です。

これからも世界各国のトレンドを的確にキャッチし、未来を見据え、

営業、研究、製造が三位一体となり

お客様から満足いただける製品の開発・提案を行ってまいります。

製品、お客様やパートナー、そして世の中の暮らしをより良いものに変えていく。

そんな想いが込められています。

4 ブランドロゴ



- ・WINCOSのブランドロゴは、全世界で統一された基本タイプのグラデーションデータを使用します。
- ・基本タイプのグラデーションデータを使用できない場合のみ、グラデーションなしタイプを使用します。
- ・シンボルマークとロゴタイプは、セットで使用します。
- ・レジスターマークのついているものを基本的に使用します。

■ 基本タイプ



■ グラデーションなしタイプ



● 印刷用カラー指定

1. シンボルマーク指定色



・プロセスカラー	C100/M50/Y0/K0
・DIC	182
・PANTONE	285C

2. ロゴタイプ指定色



・プロセスカラー	C0/M0/Y0/K85
・DIC	554
・PANTONE	425C

● マーキングフィルム用カラー指定

1. シンボルマーク指定色

・Viewcal880シリーズ	VC88925W	アシードブルー
・タックペイント 一般タイプ	TPS128	レイクブルー
・タックペイント 電飾・半透明タイプ	THM951	レインブルー

2. ロゴタイプ指定色

・Viewcal880シリーズ	VC8816	バルトグレー
・タックペイント 一般タイプ	TPS552	アイビーグレー
・タックペイント 電飾・半透明タイプ	THM907	マットグレー

5 バリエーション

■ 基本タイプ



- ・ WINCOSブランドロゴのバリエーションはシンボルマークの大きさやカラーにより異なりますので、最適なものを使用してください。
- ・ 背景色が濃い場合は、反転タイプを使用します。
- ・ この場合も、レジスターマークのついているものを基本的に使用します。

■ 展開タイプ

- ロゴタイプがシンボルマークの1/2のタイプ

※ 天地や周辺に余裕がない場合のみ使用可。



- グラデーションなしのタイプ (シンボル特色1色 ロググレー1色)

※ 印刷やフィルムなどで、グラデーション (アミ点) ができない場合のみ使用可。



- ブラックー色のタイプ

※ 印刷やフィルムなどで、1色しか使用ができない場合、ブラックのみ使用可。



- 反転タイプ ※ 背景色が濃色の場合に使用可。



背景全面白抜き



基本シンボル/ロゴ白抜き



黒色シンボル/ロゴ白抜き

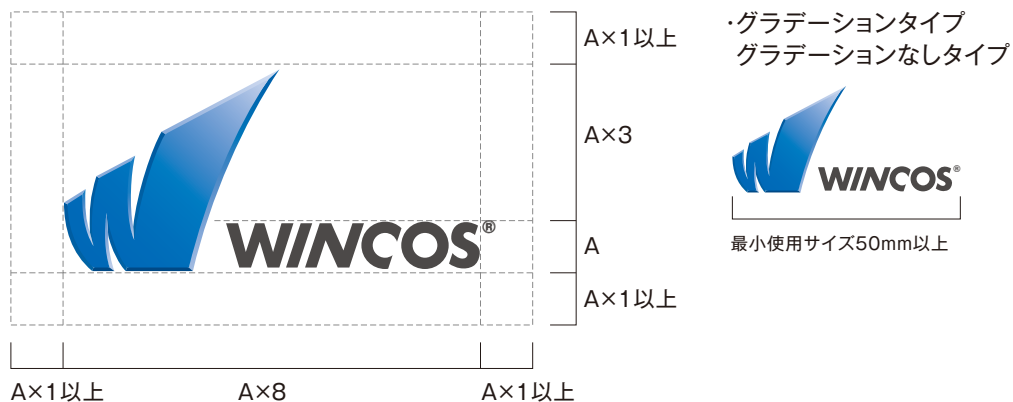
6 アイソレーション

- ・WINCOSブランドロゴは、基本タイプと展開タイプで最小使用サイズが異なります。
- ・また、レジスターマークを入れる場合はロゴタイプ1/3A以下のサイズで使用します。
- ・レジスターマークが小さくて読めない場合は、レジスターマークは省きます。
- ・レジスターマークの大きさの基本は1/4Aとし、1/3Aサイズ以上に大きくするのはデザイン上禁止です。

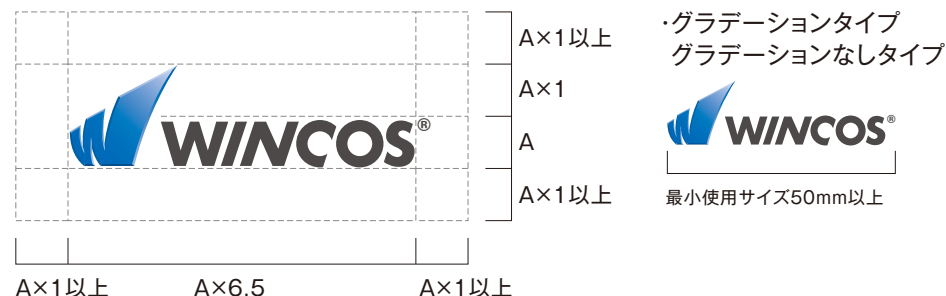
●レジスターマーク表記



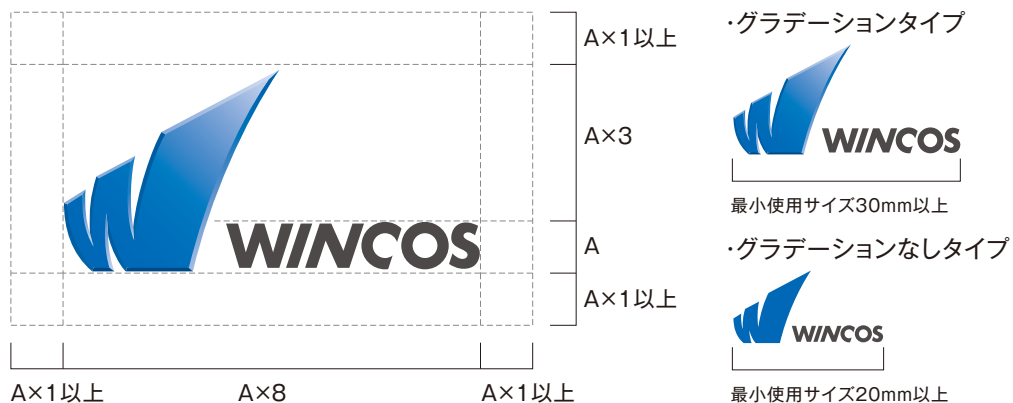
●基本タイプ



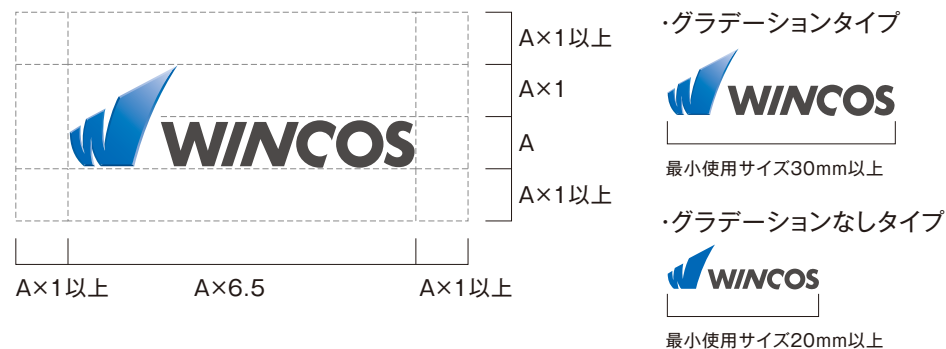
●展開タイプ



●基本タイプ (レジスターマークなし)



●展開タイプ (レジスターマークなし)



7 カテゴリー名表記

・カテゴリー名を表記する場合は、ブランドロゴとセットにしたデータを使用します。



カテゴリー名

※基本タイプとは異なり、
同一線上に並びます。



最小使用サイズ50mm以上

● カテゴリーラインアップ



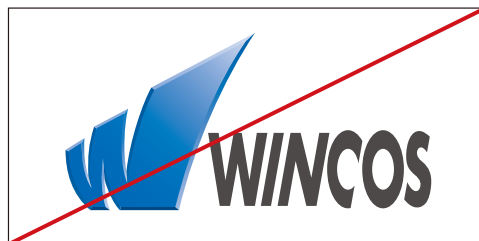
8 使用禁止例(1)

- ・WINCOSブランドロゴは、ロゴタイプを変形したり、デザインを新たに加えることを禁止。
提供するロゴデータのみ使用できます。
- ・また、ブランドマークの視認性が低くなる背景上への使用も禁止しています。

● 1. 形の上での使用禁止例



文字間を変更する



文字に変形を加える



文字に加工をする



文字に余分な要素を追加する

● 2. 背景上での使用禁止例



コントラストの大きい背景の上への配置



ロゴと同系色の背景の上への配置


















余白表示規定に反する配置



図形や模様などの上への配置

9 使用禁止例(2)

● 3.背景のポジティブ/ネガティブ(白抜き)の使い分け

10%	30%	50%	70%	90%
				
				
				

● 4.背景色の禁止令 ※ウインコスロゴの訴求する世界観に反する背景色・背景写真は禁止します。



10 使用禁止例(3)

● 5. 写真などの背景の視認性

例1) 背景写真のディテールが、ロゴと干渉している。



例2) 背景写真のディテールが、ロゴと干渉している。



● 6. ブランドロゴのタテ使い

・下から上への使用



・上から下への使用

