

2022年度 第71回 朝日広告賞 〈一般公募〉デジタル連携の部    **コンセプトシート**

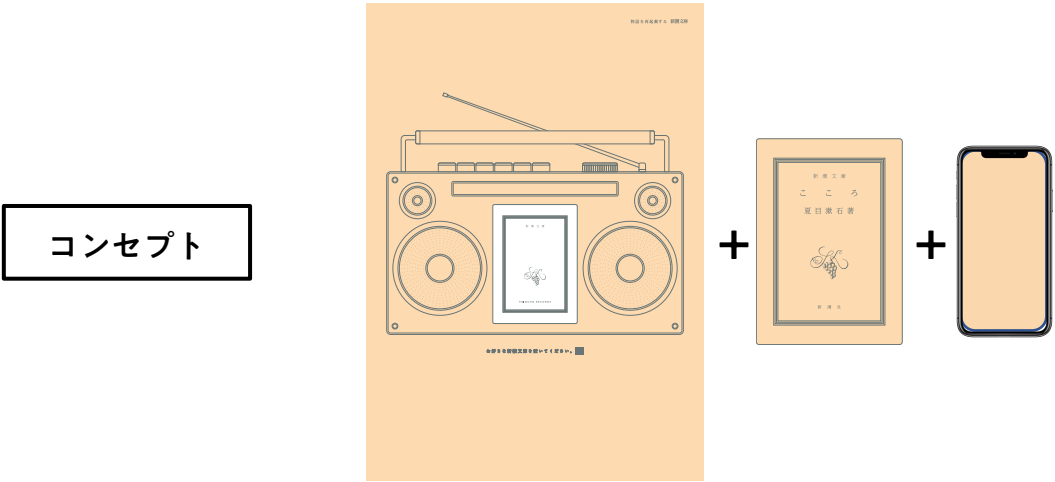
課題広告主名    **新潮社**

作品タイトル    **物語を再起動する 新潮文庫**

参照 URL    体験説明動画    [https://drive.google.com/drive/folders/1ySzM8XNp9J5KTtRb3WC7brIDWNWMJiaw?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ySzM8XNp9J5KTtRb3WC7brIDWNWMJiaw?usp=share_link)

新聞広告作品とのデジタル連携について、下記のスペースを使い、わかりやすく説明してください。表現は自由ですが、アイデアは説明文だけでなく、できるだけ図やイラスト・写真など具体的なイメージで表現してください。ファイルのサイズは5MBまで。  
※注 ●コンセプトシートには、氏名や会社名・学校名など応募者が特定される情報は入れないでください。 ●補足が必要であればサイトの参照URLをご記入ください（ただし、審査期間＜2023年3月中旬～5月31日＞にアクセス可能なことが条件です）。

コンセプト記入欄 <ファイルのサイズは 5MB まで>



『 **文庫本 × 新聞紙 × AR体験** 』

新潮文庫の作品を読み返したくなるきっかけをつくる。

ターゲット：新潮文庫を持っている人

AR体験  
プロトタイプ

作品内のQRと同じものです。  
読み取り後、スマホを紙面に  
かざすと、『このころ』のデモを  
ご覧いただけます。

